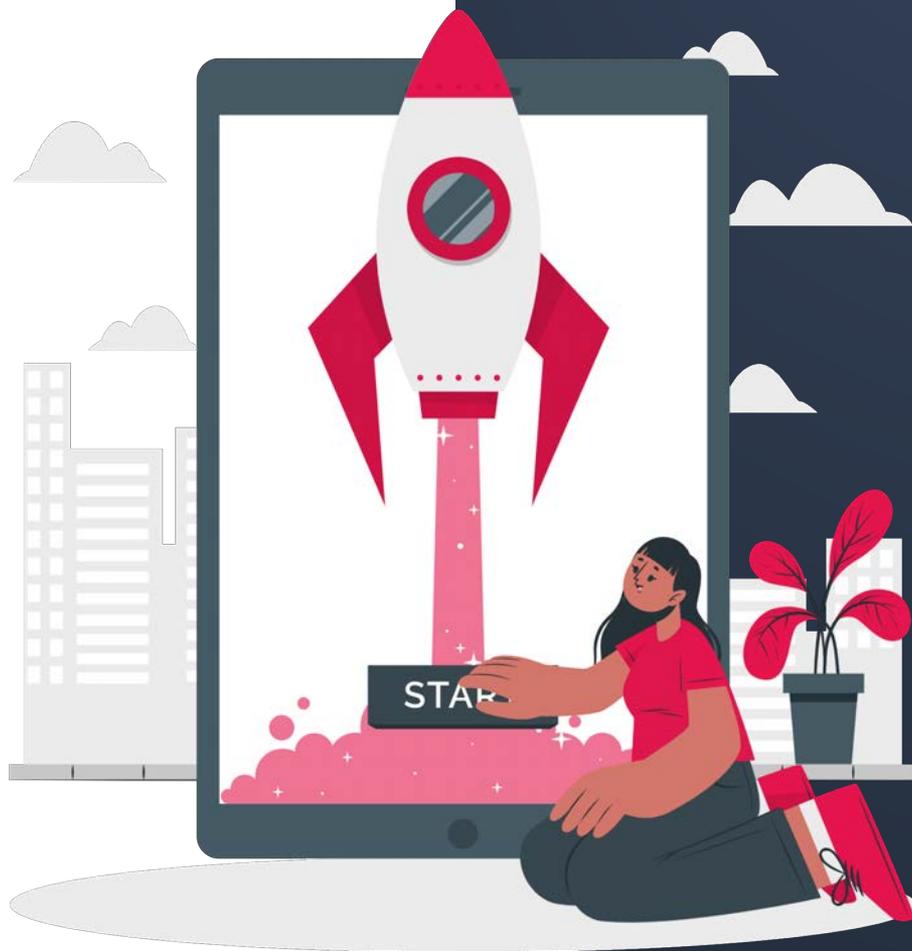


DESCRIPTION DÉTAILLÉE *Customizely*



Menez la stratégie de communication
du lancement d'une nouvelle fonctionnalité

11 janvier 2021
Anaïs CALMON

01.

Notre histoire

Site e-commerce d'objets du quotidien à personnaliser

02.

Notre vision

État des lieux du marché et perspectives de développement.

03.

Nos objectifs

Analyse des données terrains et des besoins en tension.

04.

Nos concurrents

Comparaisons et mise en lumière des opportunités / menaces

05.

Notre produit

Présentation des différentes fonctionnalités du site Internet.

06.

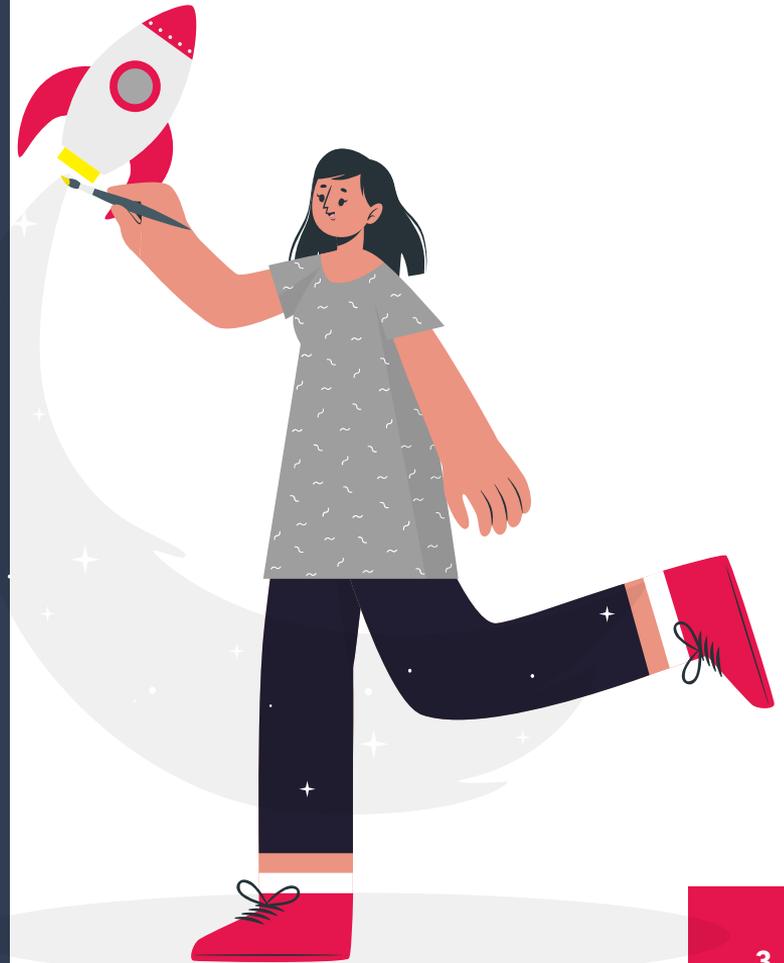
Responsable

Suivi du produit, mise à jour et optimisation.

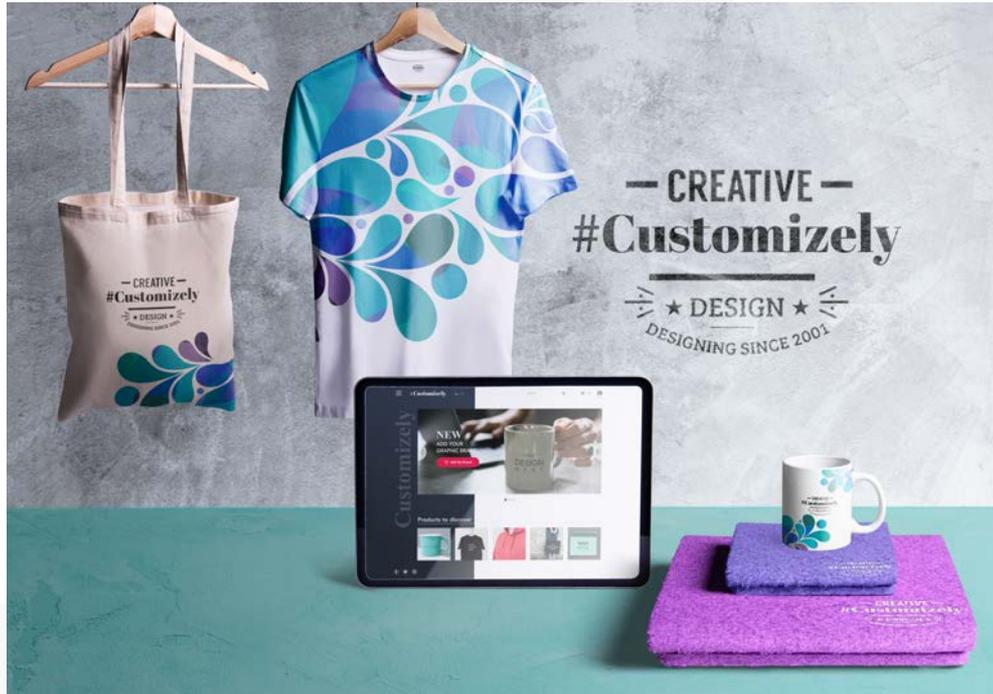
01

Notre histoire.

Site e-commerce d'objets
du quotidien à personnaliser



NOTRE HISTOIRE ...



Nous sommes un site e-commerce de vente de produits personnalisés.

Nous avons débuté cette aventure en proposant à toute personne cherchant à personnaliser un objet de son quotidien **une solution simple et de qualité directement en ligne.**



T-Shirts



Tasses & Gobelets



Sacs Shopping

02

Notre vision .

État des lieux du marché et perspectives de développement.



NOTRE AUDIENCE ...

B to C

Audience large

Privé

Personnalisation d'objets pour la famille, les amis ou les collègues.

Cadeaux pour les événements festifs (Mariage, naissance, anniversaire, départ à la retraite, etc.)

B to B

TPE / PME

Com interne

Personnalisation d'objets pour les salariés de l'entreprise.

Renforce le sentiment d'appartenance à l'entreprise. Offerts lors de l'arrivée de nouveaux salariés comme cadeau de bienvenue.

B to B to C

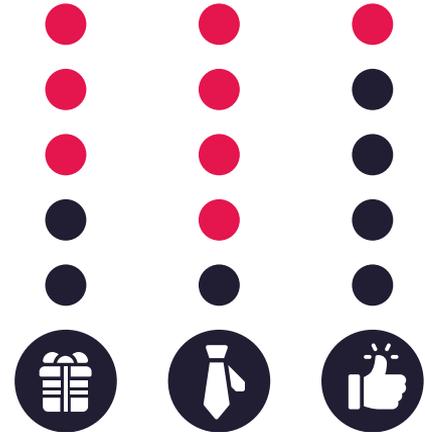
TPE / PME / ETI

Com externe

Personnalisation d'objets à l'image de la marque de l'entreprise.

A destination des clients de l'entreprise. Permet de promouvoir une marque par une présence visuelle permanente dans le quotidien de ses clients.

Communication



Privée

Interne

Externe

Notre défi :

Cibler les entreprises

et adresser le marché BtoB



YOUR
#Customisely

NOTRE CHALLENGE ...

Constat

Nombre croissant de Start-up cherchant à fournir à leurs clients des goodies et des cadeaux à l'image de leur société.

Les besoins internes et externes en communication d'entreprise bénéficient de budgets alloués chaque année.



Opportunité

Proposer la personnalisation de goodies pour les entreprises avec un volume d'exemplaire élevé pour pouvoir adresser le marché des TPE et des PME.

Créer des offres commerciales adaptées à la typologie de chaque entreprise avec des tarifs dégressifs en fonction du volume d'objets.

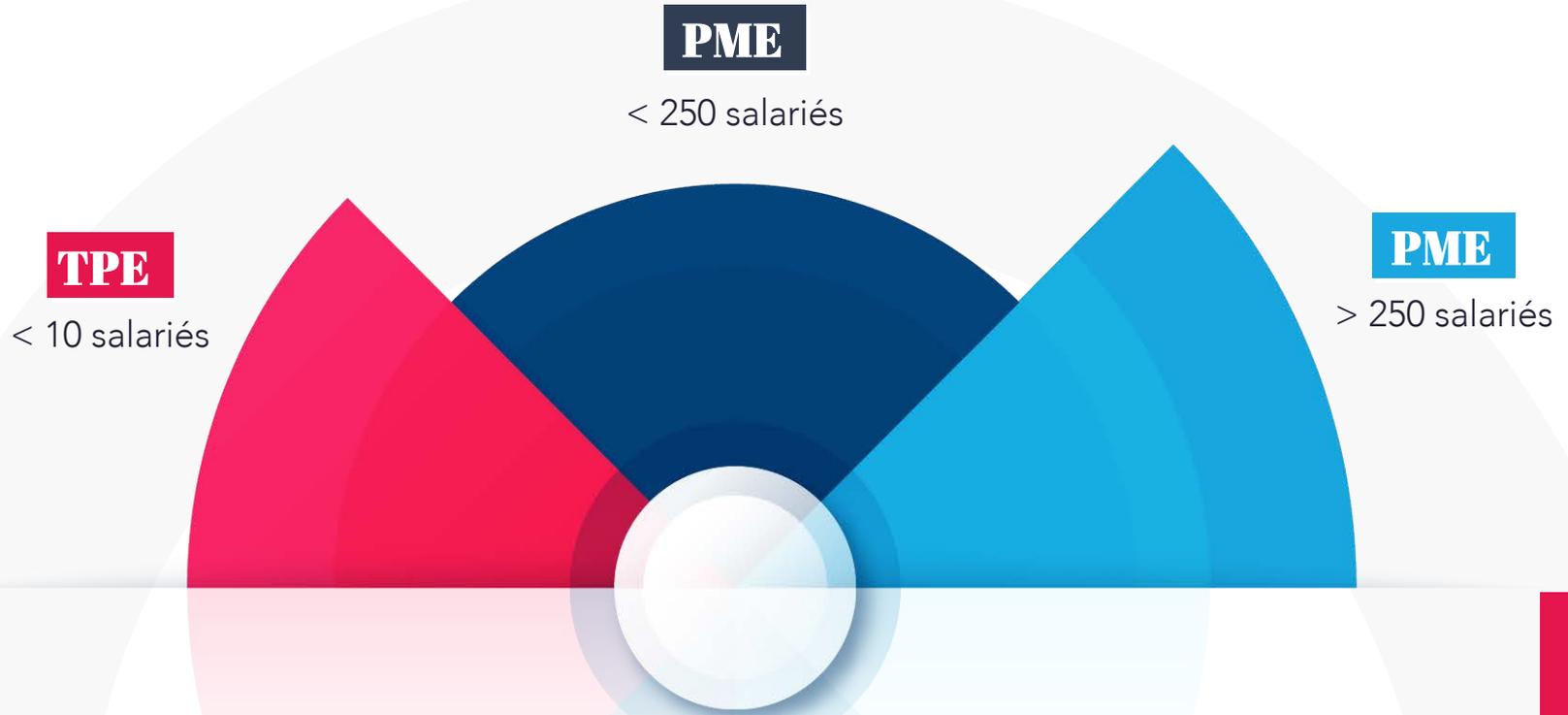
03

Nos objectifs .

Analyse des données terrains
et des besoins en tension.



TYOLOGIE DES ENTREPRISES ...



#Customizely



20%

Besoins en communication externe



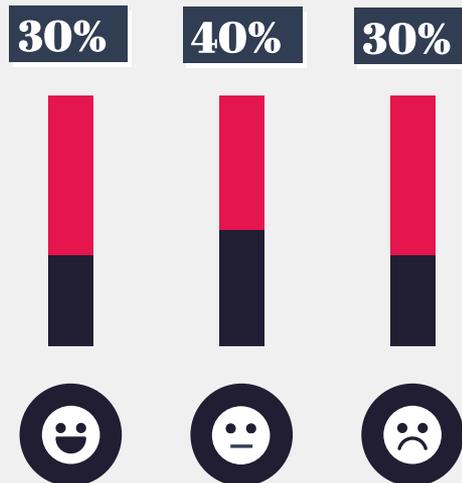
40%

Besoins en communication interne



40%

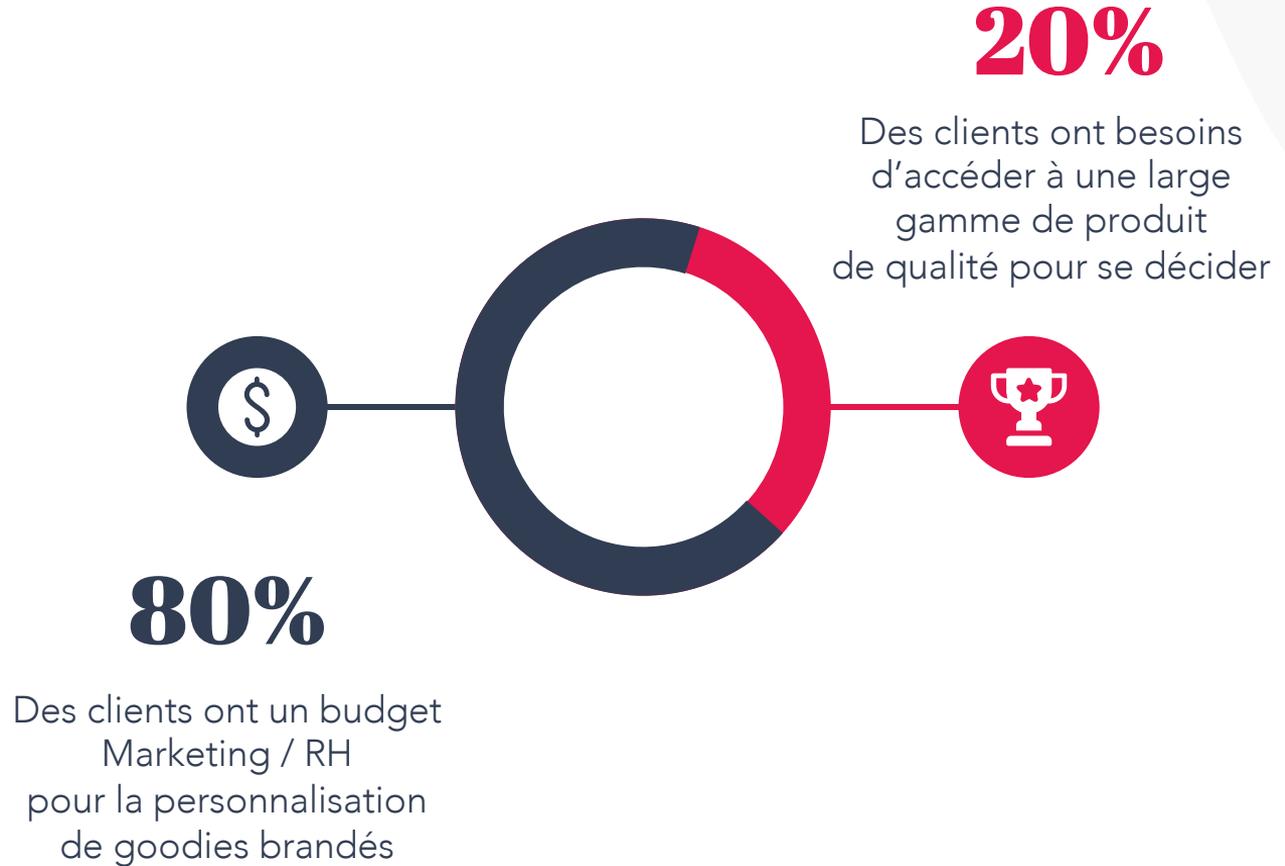
Besoins en communication externe et interne



Satisfaction clients sur la qualité des goodies proposés par les concurrents

Besoins clients

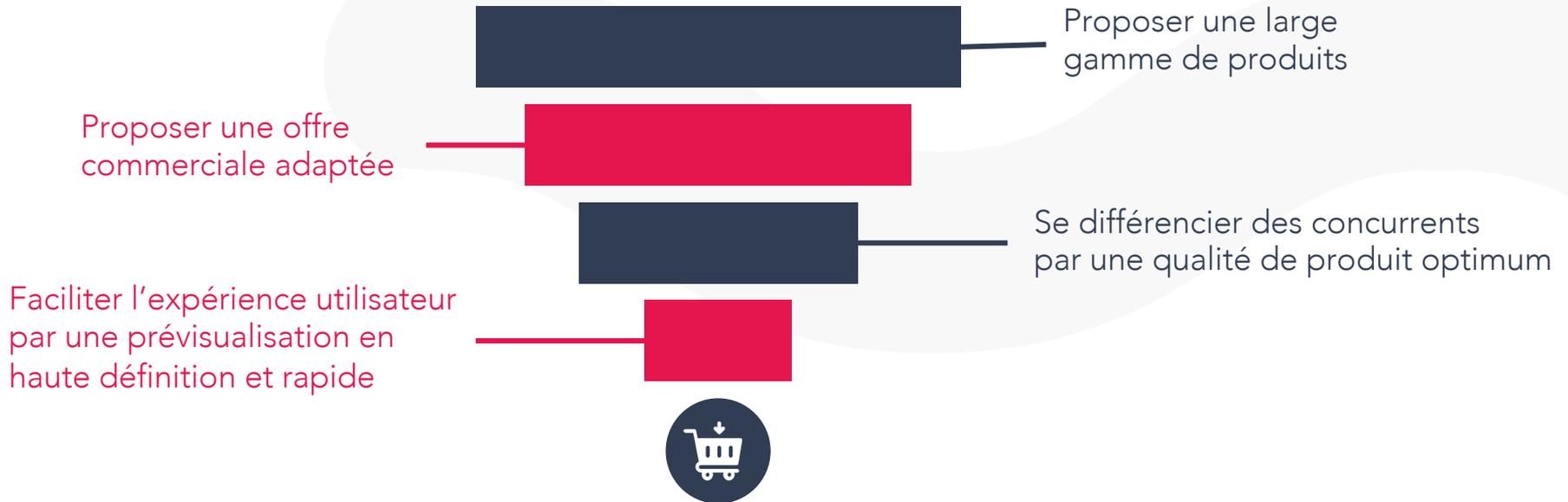
Besoins clients



Notre objectif : Proposer toujours plus de produits personnalisables



NOS OBJECTIFS ...



04

Nos concurrents .

Comparaisons et mise en lumière
des opportunités / menaces



NOS CONCURRENTS ...

| | KYMONO | PHOTOBOX | EXAPRINT |
|---|---|---|---|
| Gamme de produits | Peu d'objets | Gamme de produits très large |  |
| Qualité des produits |  |  |  |
| Prix des produits | Ne communique pas ses prix sans devis. | Pas de prix dégressifs en fonction du volume | Prix compétitifs |
| Expérience utilisateur : Prévisualisation du produit | Obligation de communiquer ses coordonnées | Prévisualisation de mauvaise qualité | Prévisualisation 3D de haute qualité |

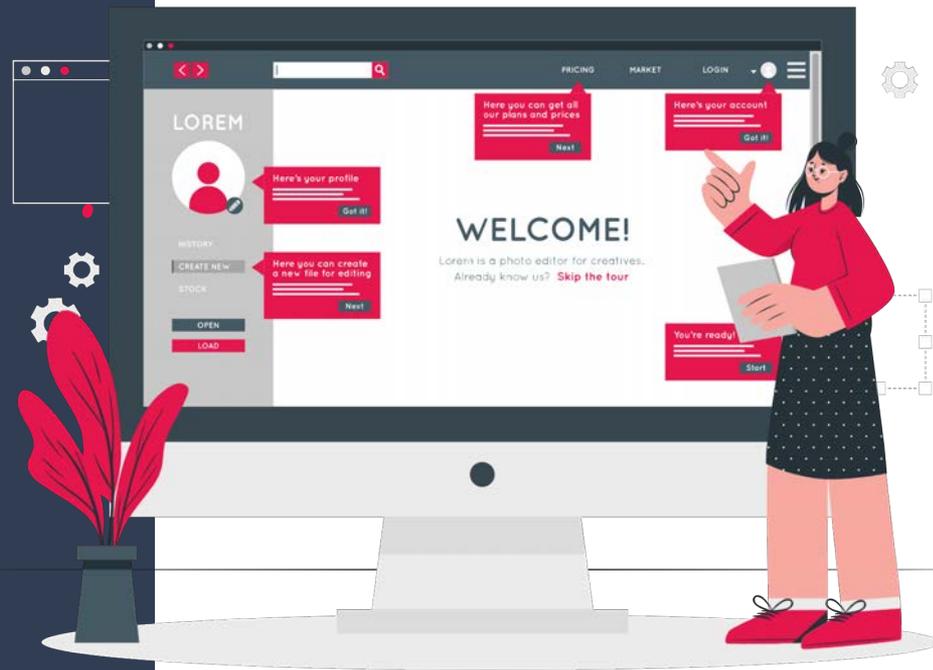
Notre crédo :
Promouvoir la qualité
de nos produits



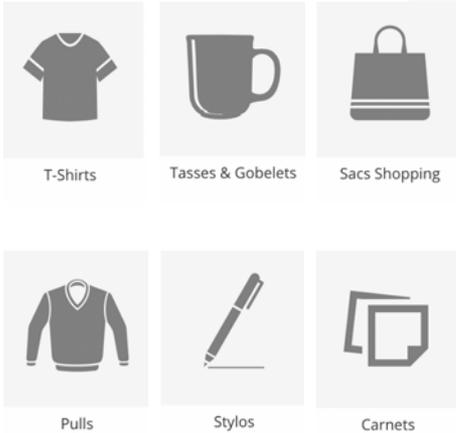
05

Notre produit .

Présentation des différentes fonctionnalités du site Internet.

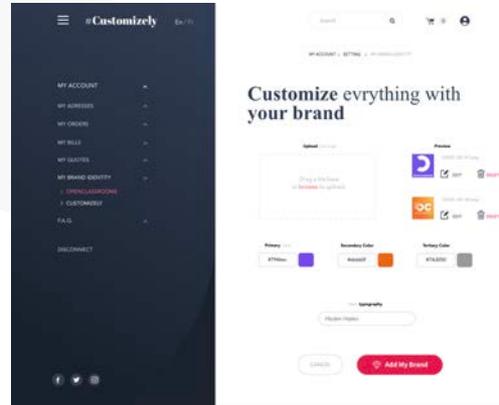


Notre gamme d'articles



- # Possibilité d'acheter l'article seul
- # Possibilité de le personnaliser

Customisation



- # Possibilité de renseigner sa charte graphique dans son espace personnel pour #customiser tous ses goodies

Visualisation en direct



- # Prévisualisation 3D de haute qualité pour un rendu fidèle et réaliste

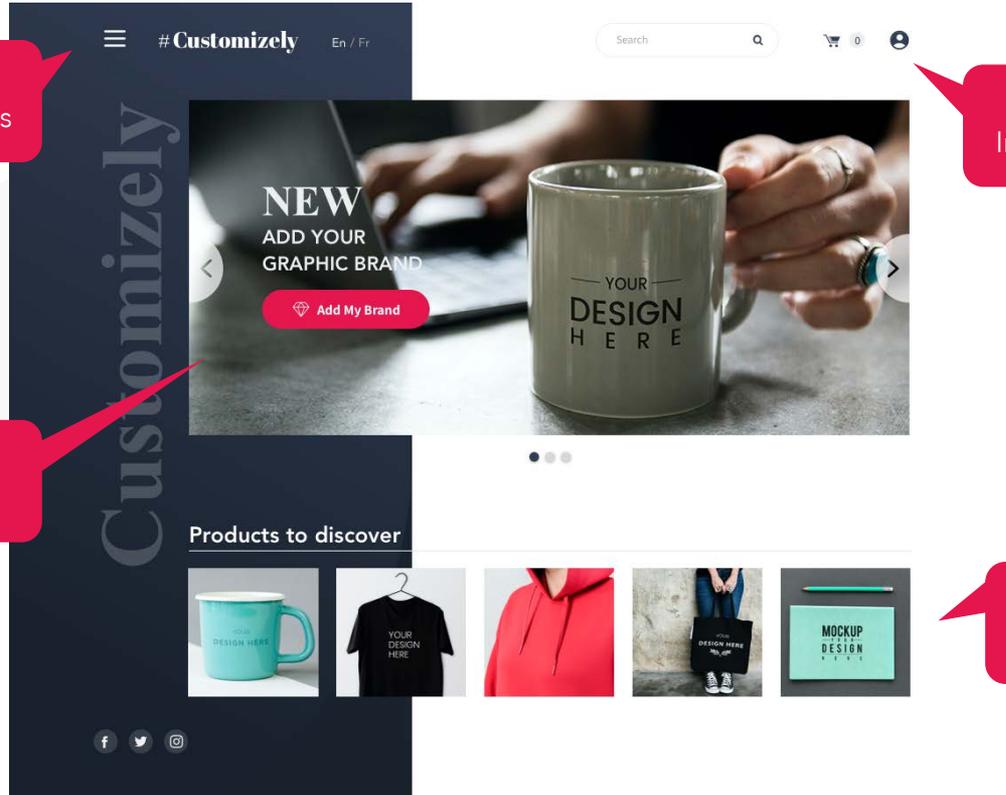
PRÉSENTATION DU SITE ...

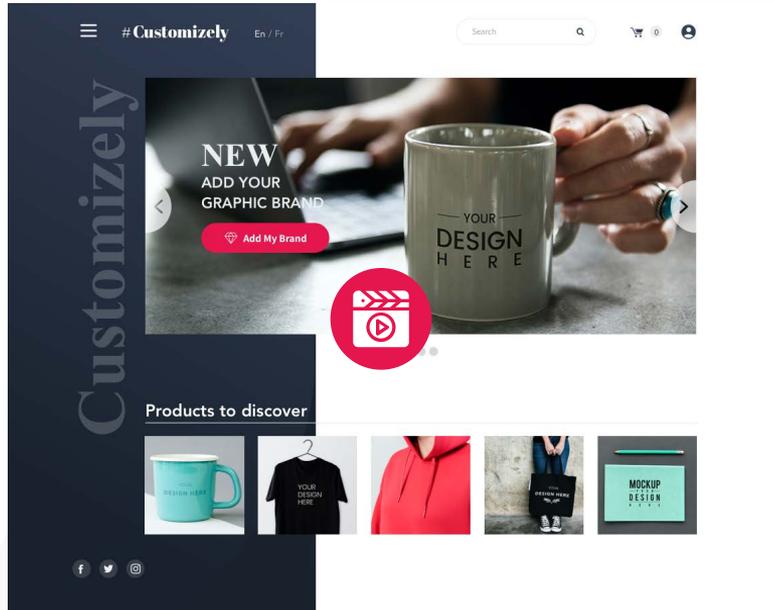
Menu déroulant
Rubriques/Produits

Espace personnel
Inscription/Connexion

Promotion
commerciale
Des nouveautés

Mise en avant des
produits phares





[VOIR LA DÉMO DANS INVISION](#)

06

Responsable .

Suivi du produit, mise à jour
et optimisation.



Le responsable produit



Le Product Owner assurera le suivi du produit et sera chargé de le mettre à jour et de l'optimiser



L'équipe Scrum sous l'impulsion du Product Owner mettra tout en œuvre pour développer les nouvelles fonctionnalités.

Thanks!

